



FAIRTRADE. EIN GEWINN FÜR ALLE.

A. WAS IST FAIRTRADE?

FAIRTRADE ist das weltweit größte Sozialzertifizierungssystem. Bei den Verbrauchern genießt das FAIRTRADE-Siegel Vertrauen und eine sehr hohe Akzeptanz. Auf Respekt und Transparenz beruhende Handelsbeziehungen ermöglichen benachteiligten Produzenten aus Entwicklungsländern eine nachhaltige Verbesserung ihrer Lebens- und Arbeitsbedingungen.

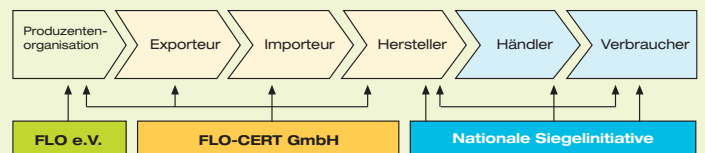
Das internationale Fairtrade-Siegel – DAS Siegel für FAIRTRADE-zertifizierte Produkte – gewährleistet die Einhaltung höchster sozialer, ökonomischer und ökologischer Standards und ist für den Verbraucher eine Garantie für ein fair gehandeltes Produkt.

Die grundlegenden Standards für das FAIRTRADE-Siegel sind:

- stabile, existenzsichernde, von Marktschwankungen unabhängige Preise für die Produzentengruppen
- eine zusätzliche Prämie, die für Gemeinschaftsprojekte verwendet wird (Bau von Schulen, Fortbildungen für Produzenten, Gesundheit)
- das Verbot illegaler Kinderarbeit
- langfristige, kalkulierbare Handelsbeziehungen
- eine nachhaltige, umwelt- und gesundheitsschonende Anbauweise

Das FAIRTRADE-Siegel wird für **Produkte** vergeben und ist somit keine Wertung der Hersteller oder Handelspartner.

B. WIE FUNKTIONIERT FAIRTRADE?



FLO e.V.

- ist ein gemeinnütziger Verein
- legt die internationalen FAIRTRADE-Standards fest
- unterstützt die Produzenten vor Ort durch Verbindungspersonen
- mehr Informationen unter: www.fairtrade.net

FLO-Cert GmbH:

- ist eine unabhängige, internationale, ISO65 akkreditierte Zertifizierungsgesellschaft
- zertifiziert und unterstützt Produzenten und Händler, um die Einhaltung der FAIRTRADE-Standards sicherzustellen
- mehr Informationen unter: www.flo-cert.net

Nationale Siegelinitiativen:

- 21 nationale Organisationen weltweit, die FAIRTRADE in ihren Ländern voranbringen
- vergeben das FAIRTRADE-Siegel an Hersteller
- steigern das Bewusstsein der Verbraucher durch Kampagnen, Aktionen usw.
- mehr Informationen zur Siegelinitiative in Ihrem Land unter: www.info.fairtrade.net

WWW.TRANSFAIR.ORG





C. FAIRTRADE ZAHLEN UND FAKTEN

ERFOLG IM SÜDEN

- 870 FAIRTRADE-zertifizierte Produzentenorganisationen
- 58 Produzentenländer
- 1.5 Millionen Produzenten im System
- 7.5 Millionen Menschen, deren Leben FAIRTRADE indirekt verbessert

ERFOLG IM NORDEN

- 60 Konsumentenländer, in denen FAIRTRADE-zertifizierte Produkte erhältlich sind
- 1.150 registrierte Händler weltweit
- 2.000 Lizenznehmer weltweit
- 10.000 Fairtrade-Produkte sind weltweit erhältlich (food und non-food)
- 2,9 Milliarden EUR Einzelhandelswert in 2008

Umsatz FAIRTRADE-zertifizierte Produkte weltweit (in Mio EUR)



D. DER DEUTSCHE FAIRTRADE-MARKT

TRANSFAIR e.V. ist in Deutschland als unabhängige, gemeinnützige Siegelinitiative für die Auszeichnung fair gehandelter Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel verantwortlich. Durch Marketing und Öffentlichkeitsarbeit schärft sie das Bewusstsein des Konsumenten für FAIRTRADE, schafft einen hohen Bekanntheitsgrad der Produkte und unterstützt deren Vermarktung in den Bereichen Einzelhandel und Großverbrauch.

Steckbrief Markt:

- weitgefächertes FAIRTRADE Produktangebot in 12 food- und 3 non-food-Kategorien



- 1.000 Artikel, vertrieben von 150 Lizenznehmern in 30.000 Supermärkten, Weltläden und Bioläden sowie 10.000 gastronomischen Betrieben.
- Spitzenreiter: Kaffee, Blumen, Bananen, Fruchtsäfte, Süßwaren
- rund 70% aller Produkte in Bio-Qualität
- neueste Produktkategorie: FAIRTRADE Baumwolle (Handtücher, Taschen, Jeans,...)
- 58% FAIRTRADE Siegelbekanntheit in 2008

FAIRTRADE – EIN GEWINN FÜR ALLE

PRODUZENTEN Im Süden	UNTERNEHMEN Im Norden	VERBRAUCHER
<ul style="list-style-type: none"> - Sicherheit und Unabhängigkeit - Zugang zu internationalen Märkten - Langfristige Entwicklungsperspektiven 	<ul style="list-style-type: none"> - soziales Engagement im Rahmen einer CSR-Strategie - Möglichkeit zur Differenzierung im Wettbewerb - attraktives Sortiment mit Mehrwert 	<ul style="list-style-type: none"> - Konkrete Mitwirkung durch Kaufakt - Schnelle Orientierung im Regal durch das FAIRTRADE-Siegel - qualitativ hochwertiges und breites Produktsortiment

Engagieren Sie sich **JETZT** als Hersteller oder Händler von FAIRTRADE Produkten! Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an die Siegelinitiative in Ihrem Land unter: www.info.fairtrade.net